

הכנת מודעה/תמונה לעטיפה באמצעות תוכנת פוטושופ

הליך הכנת המודעה למדיה החברתית כולל שלושה שלבים עיקריים: (1) הגדרת פורמט המודעה. (2) הוספת האובייקטים המרכיבים את המודעה (מסגרת צבע/טקסט/תמונה). (3) עיצוב המודעה

1. הגדרת פורמט המודעה

פתיחת תוכנת Photoshop ← Create new ← הגדרת פורמט המודעה (נגדיר את מידות האורך והרוחב בשדות המיועדים לכך ב- RESET DETAILS) ← Create ← כעת נפתח חלון עבודה.

ערכים שנגדיר בשדות ה- RESET DETAILS:

- Name – שם הקובץ
- Presets – אפשרויות לבחירת ייעודו של הקובץ (אינטרנט, תמונה במגאזין וכו')
- Zise – בחירה מתוך מספר גדלים שונים המותאמים לתצוגות המסכים השונים
- Width – רוחב הפריים (יחס הרוחב והאורך בפיקסלים)
- Height – אורך הפריים (יחס הרוחב והאורך בפיקסלים)
- Resolution – רזולוציית הקובץ האופטימלית לעבודה מסוג זה (ברירת מחדל – 72 פיקסלים לאינץ')
- RGB color – ברירת מחדל RGB
- Background – רקע הפריים (ברירת מחדל - לבן)

הערה: ניתן לשנות בכל שלב את גודל המודעה שקבענו.

אפשרויות לשינוי באופן ידני:

נלחץ על כלי ה- crop tool בסרגל הכלים ← נוודא שבתיבה העליונה נבחרה האופציה - unconstrain
← נגרור את אחת הידיות במסגרת המסומנת עם העכבר עד לגודל הרצוי.
לשמירה על יחס בין הרוחב לאורך המודעה נלחץ SHIFT תוך כדי גרירה. ולגרירה למרכז תוך שמירה על יחס בין הרוחב לאורך הפריים נלחץ SHIFT + Alt תוך גרירת ידית הפינה.
הערה: ניתן לשנות את גודל המודעה גם על פי מידות ידועות.

גדלים מומלצים למודעה/תמונה:

- מודעת פרסום (תמונה המצורפת לפוסט/תמונת מאמר/תמונה ללינק): 1200 x 628 (פיקסלים).
- תמונת פרופיל: 600 x 600 (פיקסלים).
- תמונת קאבר (תמונת נושא): 851 x 315 (פיקסלים).

הסבר לגבי תמונת הקישור:

תמונה זו תופיע באתר האינטרנט. כאשר נבקש לשתף את אתר האינטרנט בפייסבוק (ע"י העתקת כתובת האתר לתיבת הפוסט), הרי שפייסבוק "תמשוך" אוטומטית מתוך האתר את "תמונת הקישור" ותציג אותה בפוסט שנעלה).

באתר האינטרנט ישנן תמונות רבות, כדי שהתוכנה תזהה את "תמונת הקישור" שיצרנו נצטרך להגדיר זאת באתר Wix באופן הבא: social ← Manage website ← Wix ← נעלה את התמונה תחת תמונה לשיתוף Facebook sheer image

המלצות נוספות:

- * מודעת פרסום תכיל עד 20% טקסט משטח התמונה – מעבר לכך פייסבוק עלולה להגביל את החשיפה לפוסט.
- * כותרת הפוסט תכיל עד 25 תווים בלבד.
- * הטקסט המצורף לפוסט המציג את המודעה יכיל עד 90 תווים בלבד.

2. הוספת האובייקטים המרכיבים את המודעה

2.1 הוספת צבע רקע:

דרך א': נלחץ על כלי ה- Rectangle tool ← ניצור מסגרת במידות הרצויות ← נבחר את הצבע המתאים לנו (ראה סעיף הבא - "בחירת צבעים").

דרך ב': file ← new ← נפתח את השדה Background Contents ב- PRESET DETAILS ← נבחר צבע רקע (ראה סעיף הבא - "בחירת צבעים").

בחירת צבעים:

אינדיזיין מציעה כמה כלים להחלת צבעים (למילוי של אובייקט או לצביעת קו גבול המסגרת), בהם החלונית Color Picker, חלונית Swatches, חלונית Gradients, חלונית Patterns. נכיר כלים אלה:

חלונית Color Picker: חלון זה מציג "שדה צבעים" המציג קשת רחבה של צבעים לבחירה. חלון זה ניתן לפתיחה באמצעות כלי הצבע בסרגל הכלים (set foreground color), או באמצעות לחיצת דאבל קליק על השכבה המתאימה בחלון Layers (באזור הצבוע).

חלונית Color Picker מספקת כמה אפשרויות בחירה:

בחירת צבע מתוך השדה המלא: פתיחת חלונית Color Picker (נפתח את חלון ה-Layers ← נלחץ דאבל קליק על הצבע המופיע בשכבה של מסגרת הצבע ← יפתח חלון Color Picker) ← כעת ניתן לבחור מתוך שדה צבעים (ננוע בשדה הצבעים עם סימן הצלב הדק תוך גרירת העכבר עד למציאת גוון הצבע הרצוי ← OK).

בחירת צבע מתוך צבעים הנפוצים לשימוש ברשת: נפתח את חלון Color Picker (כפי שמוסבר בסעיף הקודם) ← נסמן ווי בלחצן only web color להצגה מצומצמת יותר של מניפת הצבעים ← נבחר צבע.

בחירת צבע לפי מספר ידוע מראש: כל גוון ב"שדה הצבעים" ניתן להגדרה באמצעות ערך מדויק המייצג אותו. אם ידוע לכם הערך של גוון הצבע המבוקש תוכלו להזין אותו בחלונית Color Picker. הערה: באפשרותנו לקחת דגימת צבע מתמונה או מודעה כלשהי על מנת לברר את מספר הגוון שלה ולהשתמש בגוון זה. מהו מספר הצבע? למעשה ישנם כמה צורות להצגת המספר: RGB, Lab, CMYK. (דוגמא למספר צבע: 1D70B7 – גוון תכלת עדין).

הערה:

בחירת צבעים אפשרית גם באמצעות החלוניות הבאות: חלונית Swatches (חלונית מומלצת לעבודה עם צבעים), חלונית Gradients (מיועדת ליצירת צבעים לא אחידים), וחלונית Patterns, אף היא חלונית מומלצת לעבודה עם צבעים.

2.2 הוספת תמונה: נלחץ על כלי ה- Frame Tool ← file ← place Embedded ← נבחר תמונה מתוך התיקייה הרלוונטית ← נשנה את גודל התמונה באופן פרופורציונלי באמצעות Alt + גרירת פינה בתמונה. ניתן להוסיף תמונה עם מסגרת באופן הבא: נלחץ על כלי ה- Frame Tool ← ניצור מסגרת ← file ← place Embedded ← נבחר תמונה מתוך התיקייה הרלוונטית) ← התאמת גודל המסגרת לתמונה (נלחץ על כלי ה- Move Tool ← נסמן בלחיצה את המסגרת ← נגרור את דפנות המסגרת עד להתאמה לדפנות התמונה) ← התאמת גודל התמונה למסגרת (נלחץ על כלי ה- Move Tool ← נלחץ דאבל קליק על התמונה ← נסמן את התמונה בעזרת Ctrl T ← נשנה את גודל התמונה ← כעת נלחץ Enter. הערה: לחיצה על מקש Alt תוך כדי גרירת אחת הפינות של התמונה תאפשר שינוי סימטרי של כלל המסגרת ללא עיוות הפרופורציות בתמונה).

הערה: לרשותכם מגוון אתרים המציעים הורדת תמונות איכותיות ללא תשלום וללא זכויות יוצרים. בין האתרים הבולטים: [stockvault](#), [pikwizard](#), [freestocks](#), [unsplash](#). (האתרים מכילים אף תמונות המוגנות בזכויות יוצרים, על כן, יש לבדוק את הזכויות בכל תמונה באופן פרטני).

2.3 הוספת טקסט שיווקי:

על הטקסט השיווקי להיות קצר ובעל מסר ברור ומעורר סקרנות. לרוב אורכו לא יעלה על שורה קצרה ככותרת. ישנן שתי צורות להצבת הטקסט במודעה:

דרך א': כתיבת טקסט ללא רקע: נלחץ על כלי ה- Horizontal Type tool ← ניצור מסגרת טקסט באמצעות גרירת העכבר ולחיצה ממושכת על הקליק השמאלי ← נקליד את הטקסט הרצוי ← נסמן את הטקסט ונעצב אותו בהתאם לסגנון שנבחר).

דרך ב': כתיבת "כותרת סטריפ": כותרת סטריפ היא כותרת הנמצאת בתוך סטריפ צבע. בכך מתקבל טקסט בצבע מסוים המופיע על רקע של רצועת צבע אחר. צורה זו שימושית מאוד במודעות פרסום ומתבצעת באופן הבא: נסמן מסגרת מלבנית באורך כותרת עם מילוי צבע (נלחץ על כלי ה- Rectangle tool ← ניצור מסגרת ← נבחר צבע למילוי ע"י דאבל קליק על שדה הצבע בכרטיסיה properties) ← כעת נקליד טקסט באורך כותרת בתוך מסגרת הצבע שיצרנו (נבחר בכלי ה- Type tool ← נלחץ דאבל קליק בתוך המסגרת ← יופיע טקסט אקראי ← נמחק את הטקסט האקראי (Ctrl A ולאחר מכן Delete) ← נקליד את הטקסט הרצוי ← נבחר צבע מתאים לטקסט כך שיבלוט על רקע צבע המילוי של המסגרת (ראה סעיף קודם המסביר את אופן בחירת הצבעים הן של הרקע במסגרת והן של הטקסט. כאמור, ישנן כמה אפשרויות, בהם בחירת צבע מתוך שדה הצבעים, בחירת צבע מתוך צבעים המתאימים לרשת, בחירת גוון צבע ספציפי במידה ומספרו ידוע לנו ועוד).

שתי המסגרות שיצרנו (מסגרת הצבע ומסגרת הטקסט) מופיעות בשכבות נפרדות ועצמאיות. כדי שנוכל לגרור את "כותרת הסטריפ" שיצרנו כאובייקט אחד על פני המודעה, עלינו למזג את שתי השכבות באופן הבא: נפתח את חלון השכבות Layers ← window ← Layers ← נסמן את שכבת הטקסט ואת שכבת המסגרת תוך לחיצה על לחצן ה- Ctrl במקלדת ← קליק ימני על השכבות המסומנות ← marge Layers

הערה: מיזוג השכבות אינו הכרחי, אלא נועד לצרכי נוחות וגמישות בעת העיצוב. ניתן בהחלט לגרור כל אחד מהאובייקטים בנפרד. אופציה זו עדיפה, שכן מרגע שנמזג את השכבות לא נוכל עוד לערוך את כותרת הסטריפ.

3. עיצוב המודעה

עבודה עם השכבות: כל אחד מהאובייקטים שיצרנו (מסגרת רקע, מסגרת תמונה, מסגרת טקסט) מופיע בשכבה עצמאית בחלון השכבות (Layers). כל שכבה ניתנת להסתרה כך שלא תיראה במודעה (באמצעות לחיצה על צורת "העין" המופיעה לצד כל שכבה – Indicates layer visibility). לסדר השכבות הממוקמות זו מעל זו קיימת חשיבות רבה, שכן כל שכבה מסתירה את זו שנמצאת תחתיה (על כן, רצוי כי שכבת הרקע הפרושה על פני כל שטח המודעה תוצב בתחתית היררכיית השכבות כך שלא תסתיר את השאר).
גרירת האובייקטים: כעת כשהמודעה שלנו כוללת את האלמנטים המרכזיים: רקע, תמונה, טקסט, (המודעה יכולה לכלול, כמובן, כמה אובייקטים מכל סוג) נבקש למקם אותם על פני שטח המודעה באופן יצירתי, כך שתתקבל מודעה מעוצבת שתעביר את המסר הדרוש. נבצע זאת באמצעות גרירת האובייקטים: נלחץ על כלי ה-Move Tool ← נסמן את האובייקט (תמונה/מסגרת טקסט/צורה וכדומה) ← נשים לב כי ברגע שנלחץ על האובייקט תשנה השכבה המתאימה בחלון ה-Layers את צורתה לשורה מודגשת, דבר המציין כי ניתן לעבוד עליה בלבד ← כעת "נגרור" את האובייקט באמצעות לחיצה על קליק שמאלי וגרירת סמן העכבר למקום הרצוי במודעה.

עיצוב התמונה במודעה:

נוכל לבצע שינויים מבוקרים על התמונה באופן הבא: edit ← transfer ← יפתחו אופציות קבועות לשינוי: שינוי קנה המידה של התמונה: edit ← transfer ← scale
הטיית התמונה: edit ← transfer ← rotate
עיוות התמונה: edit ← transfer ← distort
פרספקטיבה התמונה: edit ← transfer ← perspective
עיקום התמונה: edit ← transfer ← warp
אפשר לעוות בשתי דרכים: (1). נעוות כרצוננו ביד חופשית עם הזזת נקודות האחיזה. (2) נעוות על פי אפשרויות קבועות מראש הניתנות בתיבה למעלה.
שינוי ממדי התמונה ללא פגיעה באובייקטים (למשל, הפיכת מתונה מלבנית לריבוע): edit ← content aware scale
• מגוון האפשרויות לעיצוב רבות מאוד ומגוונות ולא כאן המקום לפרטן. לרוב, השימוש בהן תלוי בכישרונו האומנותי של המעצב ובמורכבות המודעה/העטיפה.

שמירה - סיום העבודה על הקובץ

נבחין בין שלוש אפשרויות:

1. **שמירה זמנית** של קובץ הפוטושופ לצורך המשך העבודה על השכבות בעתיד

File ← save as ← נבחר בקובץ מסוג PSD

2. שמירה סופית של הקובץ לצורך העלאה/העברה/שימוש ללא יכולת המשך עבודה על השכבות.

יבוצע בשני שלבים:

א. איחוד השכבות לשכבה אחת (מיועד להשטחת השכבות והורדת מידע מיותר)

- אפשר לטפל בכל שכבה בפרד: נבצע זאת כך: ע"י קליק ימני ← restoring

- אפשר לטפל בכל השכבות יחד. לשוניית layers ← flatting image ← ok

ב. נשמור את התמונה בפורמט jpeg

File ← save for web ← גזין פרמטרים

הערה חשובה: לאחר שנמזג את השכבות לא נוכל לטפל בהן עוד.

3. המרה לקובץ Pdf ללא איחוד שכבות:

File ← Export ← Export as ← נגדיר את השדות בחלון ה- Export שנפתח (בשדה format נבחר ב-

JPG) ← נלחץ על לחצן Export ← נבחר מיקום ושם לשמירת הקובץ

טיפ לסיום:

עבודת עיצוב המודעה דורשת מאתנו לאלתר, לבצע ניסיונות רבים ותיקונים תכופים. על כן, יקל עלינו להשתמש

במקשי קיצור הדרך הבאים על מנת לחזור לאחור בכל פעולה שלא צלחה:

חזרה לאחור (פעולה אחת לאחור) – Ctrl+Z

חזרה לאחור (כמה פעולות לאחור) – Alt+Ctrl+Z

לסיכום:

הכלים שהוצגו במאמר זה הינם הבסיסיים ביותר. אומנם הם יאפשרו גם למשתמש המתחיל להוציא תחת ידו מודעה

סבירה בהחלט, שעשויה לשרת את המטרה היטב, ללא עלות ועם סיפוק עצמי מעשייה מאתגרת, אך הדרך לתחרות

מעצב השנה עוד ארוכה. האפשרויות לעיצוב מודעה רבות ומגוונות ולא כאן המקום לפרטן. ככול שתהיו יצירתיים

ומקצועיים יותר, כך תשתמשו בכלים רבים ומגוונים יותר, אך זכרו - זו כבר מלאכתם של מעצבים מקצועיים בעלי

כישרון וניסיון רב.

בהצלחה